

"ProManage ile yurt dışındaki operasyonlarımıza hız katacağız"

Röportaj: Cem Karasay

Çeyrek asırdır verdiği dijital dönüşüm hizmetleriyle işletmelerin daha verimli olması için çalışan ProManage yeni imajıyla karşımıza çıktı. ProManage ile yurt dışındaki operasyonlarına hız katmayı hedefledikleri dile getiren firmanın Genel Müdürü Gönül Kamalı sorularımıza yanıtladı.

İşletmelere verimlilik sağlayan dijital dönüşüm çözümleriydi 21 yıllık bir geçmişe sahip olan eski adıyla Doruk Otomasyon yeni adıyla ProManage, 6 ayık sürecin ardından kurumsal dönüşüm çalışmalarını tamamladı ve yepyeni imajını ilk kez WIN Eurasia Fuarı'nda göstermeye başladı.

Yeni çehresi ve adıyla, fuar kapsamındaki WiNForum'da ProManage'in yeni imajıyla karşımıza çıktı. ProManage ile yurt dışındaki operasyonlarına hız katmayı hedefledikleri dile getiren firmanın Genel Müdürü Gönül Kamalı ise özel bir röportaj gerçekleştirdi.

"ProManage ile hem ABD'deki hem de Avrupa'daki operasyonlarımıza hız katmayı ve ileriki dönemlerde Doruk'un diğer markalarını da Doruk'un altında konumlandırmayı hedefliyoruz," diyen Kamalı ile firmanın dönüşüm sürecini, yarışmada kazandığı birincilik ödülünü, gelecek hedeflerini ve planlarının konuştuk.

Gönül Hanım, ProManage'in yeni yapılanmasıyla ilgili bilgi verebilir misiniz?

Doruk Otomasyon ile başlayan 21 yıllık yolculuğumuz artık uluslararası platformlarda Chicago'da açtığımız ofis-

le ProManage ismiyle boy gösteriyor. Özellikle günümüzde dijital dönüşüm, Endüstri 4.0 gibi kavramlar çok yakın zamanda gündemimize gelmesine rağmen, aslında Doruk Otomasyon çeyrek asırdır dijital dönüşüm işletmelerimizin daha verimli olması için gerçekleştirdi.

Biz yalnızca Türkiye içerisinde ulusal yerli firmalarımıza, sanayicilerimize değil uluslararası 9 ayrı ülkede ciddi faaliyetleri ve hizmetleri olan bir şirketiz. Şimdi dijital dönüşüm deyince tek başına herkesin düşüneceği ve bizim dönüşümün kalacağımız bir dönemde değil-



ProManage Genel Müdürü Gönül Kamalı

St Robot Yaratılan Mayıs 2019

İz. Dolayısıyla biz de kendi markamız global platformlarda modernize görünümümüzü ve aynı zamanda ProManage ürünü gibi daha nice ürünleri portfolyomuz ve adımızın altına koymak için bir dönüşüm gerçekleştirdik. Yalnızca 6 aydır çok deneyimli bir ekip ile marka dönüşümünü planlıyor ve çok hummalı bir şekilde çalışıyoruz. Bu çalışmalar içerisinde yalnızca markamızın durumu değil, bütün müşteriler tarafında hissedileceği algı, hatırlanabilirliği ve dijital dönüşüm markası olarak adlandırılması için büyük emek harcadık. WIN Eurasia Fuarı kapsamında, bölgesine uluslararası bir platforma bu dönüşümü gerçekleştirmek için de gerçekten büyük bir heyecanla bir lansman gerçekleştirdik. Dönüşümün sabahında yeni markamızın altında, ürünlerimizin yaygınlık ve artırılması gerekliğinde beraber büyük ödülle layık görülmüş açışması bize gurur verdi. Dünya dijital dönüşüm içerisindeyken, biz de dönüşümün hem yaygınlık tarafı hem de artırılması gerekliği tarafıyla üretim verimliliğine başka bir boyut getiriyoruz. Doruk marka olarak zaten dijital dünyanın ve teknolojinin doruğunda, ProManage ise Doruk'un bir alt markası olarak hem yaygınlık zeka hem de artırılması gerekliğini verimlilik üzerinde etkili olan ve kat artıracak. ProManage ile hem ABD'deki hem de Avrupa'daki operasyonlarımıza hız katmayı ve ileriki dönemlerde ProManage gibi diğer markalarımıza da Doruk'un altında konumlandırmayı hedefliyoruz.

Siz işletmelerin her tarafını görebiliyorsanız, dönürlene ilzeylebiliyorsunuz.

Evet, ben bazen dönürlene tanımlı kullanıyorum, bazen çok bakış duyorum. Bunlar çok uzak tanımlar değil. İşletmelerimiz, sanayi konularımızla benzer metrekarelerden oluşuyor. Aslında insan



gözünün koşarak yetiştirebileceği yerler değil. Hatta verimlilik çalıştırıcılara çok bastır operasyonlarda bile bir sonraki hareketi doğru karar veremiyorsanız nokta nokta hareketin bir dönürlene bazen mikro seviye küçültülmesi bazen makro temellere yorulmuş yapılabilecek sistemler ve yönetim sistemleri ihtiyaçları duyunur. Biz otomasyon, dijital otomasyonu hem mobilite ile sizin hareketi olduğunuz ve çok uzaktaki olduğunuz yerlerde ve dönemlerde bile işletmenizi görebilme, dijital araçlarla görülebilmek hatta konuşarak istediğiniz raporları ve istediğiniz KPI'ları (Key Performance Indicator) anında görebilme sağlayan bir altyapı veriyoruz. Biz ISA95, Mesa standartlarında ve Endüstri 4.0 standartlarında hatta ABD'deki Dünya Klastrada Üretim Sistemi (World Class Manufacturing - WCM) standartlarında bir ürün ile 400 KPI'ya ulaşabiliyoruz. Evet, bu 400 KPI'nı size sağlayacak rapor kapasitesi 400 bin tane. Unutmayalım ki işletmelerimizi iyi yöneten çok fazla kararlar ve çok fazla pozisyonlar, görevler var. Özellikle Yönetim Kurulunda olmaktan başlayalım Fabrika Müdürü'ne,

Fabrika Genel Müdürü'ne, Üretim Müdürü'ne, Proses Müdürü'ne, Planlama Müdürü'ne, Operasyon Müdürü'ne, IT Müdürü'ne ve operatörlere doğru giden Kalite Müdürü ve Bakım Müdürü'ne olmak üzere her türlü pozisyona A'dan Z'ye kademeler halinde bakarak her bir performans faktörlerini hedefler, rapor olarak gösterir ve oradan yönetimi sağlayan ciddi bir yazılım altyapısı veriyoruz.

Dünyamızın karşı karşıya kaldığı yavaş teknoloji devriminden bahsedelim derseniz. Nasıl bir dönüşüm bu? Bizleri neler bekliyor?

Evet, şimdi dünyamız yavaş teknoloji devrimine karşı duruyor. Bunu internet teknolojileri ve mobil teknolojileri geçici dönemlerde aslında aynı döneme benzer. Mobilite hayatın bir parçası mı? Bu mobilite araçları, mobil telefonlardan başlamak üzere tabletler, smart cihazlar değişim büyük bir portfolyo hazırlamaya her yerde bizimle beraber hareket ediyor. Bu hareketlilik bize bir hız getiriyor. Şimdi yeni yavaş teknolo-

75

İlerimiz yaygınlık zeka yani karar destek sistemi oluşturmak bir ekip vereceğimiz kararlar doğru kararlar hem olarak bile sağlayacak bir destek sistemi. Bir dijital ise, bunun kadar önemli artırılması gerçekçi olan gördüğümüzün ötesinde gerçekçi gözünüzde göremediğimiz ve hissedemediğimiz geçerci bile bilgi olarak anında sağlayan hatta bu bilgiyi bizden istediğimiz formatta görmek istediğimiz şekilde bize veren teknoloji. Dolayısıyla göremediğimiz gerçekler ve o gerçekler üzerine kurulum bir karar destek sistemi aslında bize bilimsel gereken bilgiler üzerine verebileceğimiz tür kararları sağlar duruma gelecek. Bu o kadar büyük bir değişim ki, Birtakım mesleklerin ihtiyacı kendilerini uzaklaştırarak, ihtiyacı ortadan kaldıran aslında 20 yıllık bilgi birikimlerini üzerine sünger çekip, her gün bireyimiz 20 yıllık deneyim kadar kütüphane getirmek ve bir de onun üzerine en iyi yöneticiler bir karar destek sistemleri hazır olarak verecek bir dünyaya gidiyoruz. O dünya diye yaratır bir teknoloji altyapısı oluşturulacak ki bütünler başını açarsın, düşünme biçimini, iş yapma biçimini, modelleri kökten değiştirecek olacak. Özellikle yönetim kademesinde sağlanan karar destek sistemleriyle alman-

gereken doğru kararları size 20 yıllık teknolojiye ve 10 yıllık tecrübeye ihtiyacınız olmadan bugünden verecek. Benim gibi deneyimli yöneticiler büyük bir rekabet bekliyor diyorum ve bir teknoloji olarak bugünden bunları görme ve deneyim edilebilirliği kendi şirketinizde çok büyük bir avantaj ve kazanç olarak görüyoruz. Biz sanayicimize bu vizyon ile doğulan, gerçekleri ve geleceği ait öngörülerini anlatmayı hedefliyoruz.

WIN Eurasia 2019 Fuarı kapsamında düzenlenen Kapsamında yarışmadaki "Dijital Üretim Yönetim Sistemlerinde Yavaş Zeka: Kesirimi Karar Verme" projenize birinci oldunuz. Bunun datayarımların bahsedebilir misiniz?

Evet, aslında yaygınlık zeka çalışmalar 4 yıl önce, 2019 yılı teknoloji tanıtım ve bu tanıtımla ilgili konferanslar modelleri çok uzun zamanlar içerisinde gerçekleştirildi. Şimdi bir teknolojinin gerçek güncel, uygulanabilir ve yaygınlık bir parçası haline gelebilmesi için şartları gerçekleştirmesi gerekiyor. Şartların bir tanesi altyapı yani bu kullanılabilecek teknolojilerin için doğru altyapı içerisinde misiniz? O teknolojinin

gerçekten faydalı bir model haline gelebilmesi ve kullanılabilmesi için altyapıların mümkün mü? Bugün altyapıların mümkün 3G'den sonra ciddi hızla connected world atlayıp 5G ile beraber hem faydalarını artırma hem de kalite artırma ve hız artırma bütün eksiklerini tamamladı. Dolayısıyla biz altyapı olarak hem yaygınlık zekamız hem de artırılması gerekliğini her yerden ulaştırma ve bu bütün noktaları birleştirerek destek sistemlerini tüm argümanlarını bir araya getirebilecek ve karar verebilecek bir altyapıya kavuştuk. Birinci de büyük elbette yeni Big Data, biz karar destek sistemlerinde ne kadar büyük bir deneyim ne kadar büyük bir bilgi ne kadar büyük bir senaryo düzenleye gideceğiz o kadar doğru kararlar o kadar doğru yaygınlık zeka modellerini örnek modelleri oluşturabiliyoruz ve onların üzerine önce makine öğrenme algoritmaları ve derin öğrenme algoritmaları yaygınlaştırdığımız içerisinde oluyoruz. Dolayısıyla bugün aslında yaygınlık zeka aktı bir telefon kullanıyorsanız, siz hiç söylemediğiniz halde sabahtan işe gideceğiniz, işe gitmeniz kaç dakika kaldığınız hatta şu saatte çıkmazsanız kaç dakika geleceğiniz yoldaki trafikle karar verdiğiniz istemdir. Siz istemediğiniz, satın almadığınız halde aslında bir yaygınlık zekaya yaygınlaştırdık. Yavaş dönüşümün içerisinde giren bir hal aldı. Dolayısıyla bu büyük veri sanayicimiz için oluşturulmuş yıllardır. Gerçek ve daha da çok güçlüğe artan bir veri hali aldı. Dolayısıyla biz bu büyük veriler üzerinde uzun zamanlar deneyim ettik ve yüzde 92'lere gelen kestirimci ihtimali modelleri gerçekleştirmeniz sonundan itibaren oluşturuldu. 5. Doruk'ta Buluşma etkinliğimiz kapsamında lansmanımız gerçekleştirdik. O güncel bir bütün yaygınlık projelerle yaygınlık zeka entegrasyonuyla beraber yapılmaya başlandı. Dolayısıyla bu projemiz hayata

geçirdik ve bunun bir sonraki aşamasını Türkiye için nasıl bir rekabet avantajı kazandırıcılığı ve aslında önümüzde sanayicimiz için nasıl büyük bir rekabet oluşturacağını gösterdik. Projemizin, sanayicimize katkı katma değeri ve bizi sanayicimize beraber kolektif ve gelecek teknolojilere öncü adımlar atması bir sanayi teknoloji iş birliği oluşturdu. Bu büyük ödülle layık görüldü. WIN Eurasia jürisine ve biz destekleyen herkese çok teşekkür ediyoruz. Biz tabii ki uluslararası platformda yaygınlık zeka ve artırılması gerekliği entegre üretim-yönetim sistemlerini verimliliği artırma iddiaları bir firmamız ve lider olmayı hedefliyoruz. Bugün uluslararası bir platformda büyük ödül ile bunun taahhüdünü bizlere büyük bir onur kaynağı aynı zamanda cesaret verdi.

Firmanızın global anlamda açılımını detaylandırabilir misiniz?

Firmanızın uluslararası standartlarda ürün oluşturmasını 2002'den dayandırıyor. Üretim Yönetim Sistemi (MES) ve Üretim İstediği Sistemi (MOS) standartlarını oluşturduğumuz dönemi de iş yapma biçimimizi, bir yazılımımız bu şekilde yönetimi olmanıza ve sistematik hale getirmiş olmanıza rağmen standartları fark ettiğimiz bir entegrasyona gittik. Dolayısıyla dünya ile aynı anda benzer standartlarda ve uygulamaları aslında dünyaya açılmaya başladık. Türk sanayisi çok uzun yıllardır uluslararası standartlarda bir ürün, bir çözüm kullanıyor. Akademi uluslararası fabrikada kendimizi geliştirmek adına standart açmaya başladık ve aslında beklendiğimiz şekilde iyi görüldü. Dolayısıyla ilk uluslararası müşterimiz Romanya'dan oldu. Daha sonra Arçelik tarafından satın alındı ve Arçelik bizim ürünümüzü Romanya'da da görüp, bizim satın almaya karar verdi. Biz 2006 yılından itibaren uluslararası camlada kendimizi daha da iyi



geliştirmek ama aynı zamanda ürünümüzün teknolojiye belirlenmesi için aynı zamanda Amalya'nın lokal ofisini açıyor olacağız. Bu yıl Japonya'da Türk, biz, bütün üretim tesislerimizin büyük bir kısmı Japonya modeli üzerine kurulu. Dolayısıyla harici dünyadaki Üretim Yönetim Sistemlerinin felsefesini doğrudan ve destekledikleri yer olan Japonya'da da ürünlerimizi çok ciddi değer görüyor. Dolayısıyla 2019 yıl tamamlanmamış Japonya'daki ofisi de Nagoya'da açmayı planlıyoruz. 21

geliştirmek ama aynı zamanda ürünümüzün teknolojiye belirlenmesi için aynı zamanda Amalya'nın lokal ofisini açıyor olacağız. Bu yıl Japonya'da Türk, biz, bütün üretim tesislerimizin büyük bir kısmı Japonya modeli üzerine kurulu. Dolayısıyla harici dünyadaki Üretim Yönetim Sistemlerinin felsefesini doğrudan ve destekledikleri yer olan Japonya'da da ürünlerimizi çok ciddi değer görüyor. Dolayısıyla 2019 yıl tamamlanmamış Japonya'daki ofisi de Nagoya'da açmayı planlıyoruz. 21



St Robot Yaratılan Mayıs 2019

76

St Robot Yaratılan Mayıs 2019